

Så lockar du de unga

Experten Emma Pihl skrev en handledning för ledare

Di FAKTA

Emma Pihl

■ Alder:

28 år.

■ Familj:

Sambo och en liten på väg.

■ Karriär:

Ledarcoach, föreläsare och författare.

■ Intressen:

Vintersport, främst snowboard och längdskidor, afrikansk dans och att umgås med vänner.



VET VAD SOM KRÄVS. Ledarcoach Emma Pihl beskriver 80- och 90-talisterna som en stor tillgång för företagen. Samtidigt ställer de nya krav på arbetsplatsen. I en ny bok visar hon hur man får de unga att trivas och vilja stanna på jobbet.

FOTO: PETER COHEN

De är orädda, flexibla och kastar sig in i nya utmaningar. Och de kan vara en guldgruva för företagen.

80- och 90-talisternas intåg på arbetsmarknaden skakar om grundvalarna och ställer helt nya krav på ledarskap.

I boken "Så leder du nästa generation" visar ledarcoach Emma Pihl hur företaget får de unga att stanna.

"Med rätt ledarskap finns det en enorm kapacitet och potential hos generationen 80- och 90-talister, men många företag har svårt att hantera de nya utmaningar som de ställs inför", säger Emma Pihl.

I sin bok utgår hon från forskning om 80- och 90-talister, och väver samman den med sina egna erfarenheter från arbetet som ledarcoach, med uppdrag på bland annat H&M.

Vill vara flexibla

Hon ger en tydlig bild av hur den nya generationen skiljer sig från de tidigare.

De viktigaste punkterna är att de yngre vill ta större

ansvar, att de vill ha en flexibel arbetsplats vad gäller när och var man utför arbetet samt att de kräver ett mer aktivt och mer närvarande ledarskap.

"Den här generationen kräver ledarskap i högre grad än tidigare. De har stora krav på återkoppling, men efterfrågar samtidigt en mer jämlik relation till ledaren", säger Emma Pihl.

Viktigt leva som man lär

Och företagets värderingar blir allt viktigare. Många yngre vill arbeta på ett företag med värderingar som stämmer överens med ens egna. Miljö och socialt ansvar betyder alltmer.

Därmed krävs en viss transparens inom företaget samt att företagsledningen klart och tydligt visar att

värderingarna efterföljs och inte bara finns på papperet.

Enligt Emma Pihl behövs anpassning för att få den yngre målgruppen med sig. Hon ser det också som en viktig lobbyverksamhet för företagen.

"Den här generationen har enorma kontaktnät och sociala nätverk, och samtidigt som de är potentiell arbetskraft så är de ju också våra kunder så en sådan utveckling är också ett sätt att attrahera kunder", säger hon.

En konkurrensfaktor

"Det är också en förutsättning för att hänga med i den internationella utvecklingen och bädda för innovationer som kan mäta sig med exempelvis Kina och Indien som verkligen är framåt.

"Vi behöver ta upp kampen och ligga i frontlinjen. Då är företag med ett generationsanpassat ledarskap en konkurrensfaktor."

KATHARINA HEDSTRÖM

katharina.hedstrom@di.se
08-573 650 00

Di FAKTA

Emma Pihls fem bästa tips för att attrahera nästa generation

■ **Förändra synsättet.** Den yngre generationen är en resurs som kommer med något nytt.

■ **Anpassa ledarskapet.** Se till att de som är i ledande positioner verkligen har tid att vara ledare och att de tar sig den tid som behövs.

■ **Skapa dialog.** Hitta strukturer och forum där alla kan vara med och göra sin röst hörd och samtala. För även en dialog med dem som väljer att säga upp sig för att utreda varför de slutar.

■ **Erbjud utmaningar.** Företagen behöver se sig själva

som en utvecklingsarena. Det är viktigt att ge de anställda nya utmaningar och möjligheter att utvecklas. Detta står ofta högst upp på de anställdas önskelista.

■ **Var transparent.** Var öppen med företagets värderingar och stå för dem fullt ut.

Di KORT OCH GOTT FRÅN DI:s KORRESPONDENTER

LONDON



På allas läppar

Egypten. Dramatiken och de skakande bilderna från Kairo överskuggar till och med de senaste rekorddyra spelaraffärerna i Premier League.

Matnyttigt

Drinkar. Cocktailfebern håller i sig. Bra vattenhål är Hix på Brewer Street, 69 Colebrooke Row i Islington samt Oxo Tower Bar vid Themsen, den sistnämnda

om inte annat så för utsiktens skull.

Måste ses

Konst. Brittisk konst visas i all sin glans hos Royal Academy till april.

Blandade recensioner av kännarna, men nog hör det till allmänbildningen att ha sett de hundra mest inflytelserika brittiska skulptörerna de senaste hundra åren?

Peter Lundegårdh

pl@di.se

+44 207 935 7132

PEKING



På allas läppar

Eldfångt. Det börjar bli tradition att missriktade fyrverkerier sätter eld på femstjärniga hotell när det kinesiska nyåret firas.

I år var olyckan framme i Shenyang och för två år sedan hände det i Peking.

Matnyttigt

Stark comeback. För tio år sedan var Transit en banbrytande restaurang som blandade sichuanesiskt präglat mat med ombonad

och stilfull inredning. Nu är Transit tillbaka, lika gott och lika ursnygg miljö.

Måste ses

Fullspikat. Zhang Chaohui är gallerist, författare och konstnär. Nu har han skapat mans- och kvinnoporträtt av spikar på gipsskivor som ger en märklig tredimensionell effekt. Håll utkik på galleriet Joey Chang Art.

Agneta Engqvist

ae@di.se

+852 9011 89 98

NEW YORK



På allas läppar

Snö. Först kom snöovädret till Chicago och resten av Mellanvästern och nu slår det till mot sydstaterna. Bra, för nu behöver ingen oro sig för global uppvärmning längre.

Matnyttigt

Indiskt. Spice market, på 403 West 13th Street i Meetpacking District är en trendy krog med en blandning av indisk och asiatisk mat.

Priserna är medelhöga till höga.

Måste ses

Pow-wow. Fram till söndagen pågår en spektakulär föreställning med indianska danser på Theater for the New City, som ligger på 155 First Avenue.

Mikael Törnwall

mt@di.se

+1 203 434 50 68